

Agenda



Termin: 24.11.2015

Miejsce: Business Centre Club, Warszawa

Organizator: Promedia Jerzy Osika, www.promedia.biz.pl

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
9:30	10:00	Rejestracja gości, kawa, herbata	
10:00	10:05	Powitanie gości, rozpoczęcie Forum	Jerzy Osika, Promedia
10:05	10:40	Jak zyskać klientów dzięki sklepom „pop-up”?	Jerzy Osika, Promedia
10:40	11:20	Pop-up store jako narzędzie marketingowe centrów handlowych	Agnieszka Ochowska, Sellmore
11:20	12:00	Przerwa kawowa	
12:00	12:30	Visual merchandising w sklepach tymczasowych	Dagmara Habiera, VM Studio
12:30	13:30	Pop-up w omnichannel	Prelekcje ekspertów ds. omnichannel
13:30	14:30	Lunch	
14:30	15:15	Pop-up w Londynie, a sprawa polska, czyli jak zagraniczne doświadczenia wykorzystać w kraju	Marlena Woolford, Inspiration Trend Analysis, Londyn
15:15	15:45	Trendy rozwojowe sklepów pop-up w Polsce	Panel dyskusyjny
15:45	16:00	Podsumowanie Forum, losowanie upominków	Jerzy Osika, Promedia

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy.