

Agenda



**Termin:** 24.11.2015

**Miejsce:** Business Centre Club, Warszawa

**Organizator:** Promedia Jerzy Osika, [www.promedia.biz.pl](http://www.promedia.biz.pl)

<b>Od godz.</b>	<b>Do godz.</b>	<b>Temat</b>	<b>Wykładowca</b>
9:30	10:00	Rejestracja gości, kawa, herbata	
10:00	10:05	Powitanie gości, rozpoczęcie Forum	Jerzy Osika, Promedia
10:05	10:50	Jak zyskać klientów dzięki sklepom „pop-up”?	Jerzy Osika, Promedia
10:50	11:30	Pop-up store jako narzędzie marketingowe centrów handlowych	Agnieszka Ochowska, Sellmore
11:30	12:00	Przerwa kawowa	
12:00	12:30	Visual merchandising w sklepach tymczasowych	Elżbieta Dmowska – Mędrzycka, Mediadem Consulting
12:30	12:50	Synergia pop-up i omnichannel	Anna Przybysz, I-systems
12:50	13:10	Wykorzystaj potencjał zainteresowania marką, czyli jak stacjonarny sklep czasowy może zwiększyć na zawsze Twoją sprzedaż internetową	Piotr Urbaniak, Traffic Trends
13:10	13:30	POP-UP Villeroy & Boch – case study	Marcin Rupała, Villeroy & Boch Polska
13:30	14:30	Lunch	
14:30	15:15	Pop-up w Londynie, a sprawa polska, czyli jak zagraniczne doświadczenia wykorzystać w kraju	Marlena Woolford, Inspiration Trend Analysis, Londyn
15:15	15:45	Trendy rozwojowe sklepów pop-up w Polsce	Panel dyskusyjny
15:45	16:00	Podsumowanie Forum, loteria wizytówkowa	Jerzy Osika, Promedia

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy.