

Agenda

VM FORUM

Visual Merchandising sklepów i centrów handlowych

Trendy 2016

Termin: 5.11.2015

Miejsce: Business Centre Club, Warszawa

Organizator: Promedia Jerzy Osika, www.promedia.biz.pl

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
9:30	10:00	Rejestracja gości, kawa, herbata	
10:00	10:05	Powitanie gości, rozpoczęcie Forum	Jerzy Osika, prezes Promedia
10:05	10:35	Entuzjaści i bywalcy, generacja X i Y w centrach handlowych	Anna Bartoszewicz-Wnuk, dyrektor Działu Badań Rynku i Doradztwa w JLL
10:35	10:55	Centra handlowe przyszłości	Małgorzata Gajuk, associate director, Capital Markets CEE BNP Paribas Real Estate Poland
10:55	11:25	Trendy w visual merchandisingu centrów handlowych	Elżbieta Dmowska – Mędrzycka, prezes Mediadem Consulting
11:25	12:00	Przerwa kawowa	
12:00	12:15	Zmysłowy VM	Jerzy Osika, prezes Promedia,
12:15	12:30	Trendy w oświetleniu dla sklepów detalicznych i centrów handlowych	Zyta Szlachetowska, współwłaścicielka i członek zarządu Sentinel, Luxmateria,
12:30	12:45	Tendencje i technologie w wizualizacji cyfrowej produktów i ofert – digital signage	Tomasz Sepiolo, Prezes Zarządu firmy Solix
12:45	13:00	Trendy w audiomarketingu	Wojciech Grendziński, wiceprezes zarządu IMS
13:00	13:15	Po zapachu do kłębka. Przyciągnij klienta niewidzialną nicią	Maciej Kmiecik, współzałożyciel i dyrektor operacyjny Aromacorp
13:15	13:30	Jak diagnozować potrzeby klienta, aby wykreować najlepsze doświadczenia zakupowe	Joanna Bociąg, konsultant Branch Brothers
13:30	14:30	Lunch	
14:30	14:50	Jak dostosować komunikację w sklepie do potrzeb klientów – case study Toys’R’Us	Agnieszka Górnicka, prezes Inquiry
14:50	15:20	Jak zintegrować visual merchandising sklepu i centrum handlowego	Dagmara Habiera, VM Studio
15:20	15:50	Trendy w visual merchandisingu 2016	Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów VM
15:50	16:00	Podsumowanie Forum	Jerzy Osika, prezes Promedia

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy.