

**Agenda RMF 2016**

**Termin:** 21 kwietnia 2016, godz. 09:00 - 16:00

**Miejsce:** Warszawa, Business Centre Club w Warszawie, Pl. Żelaznej Bramy 10

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
9.00	9.45	Rejestracja gości, kawa, herbata, odwiedzanie stoisk.	
9.45	9.50	Powitanie gości, otwarcie Forum.	Jerzy Osika, prezes Promedia
9.50	10.20	Together marketing, czyli razem łatwiej.	Jerzy Osika, prezes Promedia
10.20	10.40	Marketingowy tandem, czyli dlaczego offline powinien współpracować z online	Judyta Mojżesz-Zimonczyk, Head of PR & Marketing INIS
10.40	11.00	Płacę to wymagam! Jakich rozwiązań poszukują Klienci płacąc za zakupy w sklepach?	Jacek Kinecki, Dyrektor Sprzedaży Ecommerce Przelewy24
11.00	11.20	E-commerce w centrum handlowym. Wyzwania i rozwiązania	Marcin Rutkowski PR & Marketing Manager i-systems
11.20	12.00	Przerwa kawowa + odwiedzanie stoisk	
12.00	12.20	Social WiFi jako narzędzie do marketingu i badania jakości. 10 przykładów zastosowania WiFi marketingu.	Artur Racicki CEO Social WiFi
12.20	12.30	Social media w centrum handlowym vs social media w sieci handlowej - jak wykorzystać media społecznościowe do zwiększania obrotów.	Magdalena Subdys - Group Account Manager, Pozytywnie
12.30	13.00	Kreatywny video marketing w social media.	Magda Daniłoś, creative director OFFON Agency
13.00	14.00	Lunch, odwiedzanie stoisk.	
14.00	14.30	Otwarcie galerii na współpracę jako element budowania długoterminowej strategii.	Elżbieta Dmowska-Mędrzycka prezes Mediadem
14.30	15.15	Jak zyskać przewagę konkurencyjną dzięki współpracy?	Panel dyskusyjny, moderator Jerzy Osika, prezes Promedia
15.15	15:30	Wręczenie nagród w konkursie Retail Marketing Awards.	Jerzy Osika, prezes Promedia
15:30	16:00	Podsumowanie, loteria wizytówkowa, odwiedzanie stoisk.	Jerzy Osika, prezes Promedia

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy.

Więcej informacji na [www.promedia.biz.pl](http://www.promedia.biz.pl)