10 tendencji, których nie możesz przegapić

Specjaliści z agencji trendów Fashion Snoops wyłowili z trendów obecnych na wybiegach październikowego Paris Fashion Week dziesiątkę, która będzie miała największy wpływ na modę najbliższych sezonów. Oto one.

1. SPORTOWY LUKSUS

To zaprzeczenie „szarej dresówy”. Projektanci sięgają po inspiracje sportowe, ale wprowadzają je na najwyższą półkę. Świetnym przykładem jest wysmakowana kolekcja Valentino, gdzie pojawiły się parki oraz nylonowe i siateczkowe materiały utrzymane w pastelowej kolorystyce, które tworzą bardzo kobiece stylizacje.

2. NA BOGATO

Bogactwo ozdób, haftów, cekinów i brokatów na Paryskim Tygodniu Mody zdawało się krzyczeć na przekór minimalistom, że „więcej znaczy więcej”. Zdobienia uznawane za typowo wieczorowe pojawiają się teraz nawet na casualowych ubraniach na dzień.

3. POWER WOMEN

Rosnąca rola kobiet sprawia, że odżywa styl power women z lat 80. Marynarki z mocno zarysowanymi ramionami, bufiaste rękawy i falbany budujące objętość, pokazali m.in. Saint Laurent, Balmain i Off White.

4. ŻÓŁTY RZĄDZI

Kolor żółtka podbił paryskie wybiegi. Optymizmowi tego żywego odcienia nie oparły się żadne elementy garderoby – od okryć, przez suknie, po akcesoria. To zdecydowanie kolor nadchodzącego sezonu, który może być noszony także w wersji total look.

5. PRZEZROCZYSTOŚĆ

Prześwitujące szyfony, organzy, siateczki i tiule przedefiniowują sylwetkę przez warstwowe stylizacje eksponujące również to, co pod spodem.

6. W KRATKĘ

Wydawałoby się, że to raczej wzór na jesień, ale nic podobnego. Moda na wiosnę–lato 2018 rozwiązała worek z kratami wszelkiej maści. Niektóre z deseni nawiązują do swych eleganckich korzeni, inne – jak np. gingham – przyjmują słodki, casualowy charakter.

7. WĘZŁY

Supły, zawinięcia, wiązania to najpopularniejsze detale w odzieży na nadchodzący sezon. Czasami przypominają skomplikowane japońskie techniki owijania, ale najczęściej imitują bluzy zawinięte wokół pasa lub ramion.

8. WYRAFINOWANE PARKI

Parki, anoraki (czyli kurtki z kieszenią kangurką wkładane przez głowę) i wiatrówki to must have’y każdej kolekcji. W tym sezonie ich praktyczne funkcje schodzą jednak na dalszy plan, na rzecz przezroczystych materiałów i ozdobnych detali, które nadają im pożądany styl *sport couture*.

9. KIERUNEK BERMUDY

Wygląda na to, że projektanci zmęczeni bezowocnym lansowaniem szortów w modzie męskiej postanowili je zaproponować dla odmiany kobietom. Czy to spodenki w stylu rowerowym, czy bardziej eleganckie – nie było w Paryżu wybiegu, gdzie nie przemknęłyby jakieś bermudy.

10. MIX AND MATCH

Odważnie mieszamy nadruki i desenie, na przykład egzotyczne motywy z klasyczną kratą, bowiem trend ten zakłada, że wszystko do siebie pasuje. W pstrokatym bałaganie znajdzie się miejsce dla niemal każdego wzoru, ograniczeniem może być jedynie wyobraźnia lub poczucie estetyki.

Opracowanie: Ewa Fijałkowska

Źródło: Fashion Snoops